

La Certification dediée à la **Qualité Financière**



**MSI
20000®**

Index 20000
Market Standard Indicator

REPERE
PERFORMANCE
SOLIDITÉ
CONFORMITÉ
EXPERTISE
QUALITÉ
COMPÉTITIVITÉ

MSI 20000® : LA CERTIFICATION DEDIEE A LA QUALITE FINANCIERE

REFERENTIEL MSI 20000®

MSI 20000 est le référentiel dédié à la certification financière des entreprises. Mis au point par des experts financiers de premier rang mondial, testé et adapté durant plusieurs années, le processus de certification MSI 20000 analyse l'intégralité des données de la situation et de la gestion financière d'une entreprise, à travers un référentiel et des principes particulièrement exigeants, intégrant un ensemble de critères d'évaluation. Le référentiel MSI 20000 regroupe les éléments étudiés autour de deux axes d'analyse : solidité et performance financière, deux composantes au cœur de la rentabilité, la solvabilité et la pérennité de toute entreprise.

Un standard créé par des financiers et mis à la disposition des dirigeants d'entreprises.

L'Organisation MSI, ONG basée à Genève, porte le référentiel MSI 20000 et recense 44 secteurs d'activité et donc autant de cahiers des charges spécifiques d'évaluation et de valorisation de la qualité financière.

LA GENESE MSI 20000®

Dans une économie mondialisée, en perpétuelle mutation, les différents intervenants de la sphère économique et financière ont besoin de repères sur la qualité financière des entités économiques, notamment après les différentes crises qui se sont succédées tout au long de ces dernières années. L'idée est de mettre à disposition du marché, à l'échelle internationale, un indice de confiance, fiable, concret et accessible. Cette réflexion a débouché sur l'émergence d'un nouveau référentiel, celui de la certification financière : le standard MSI 20000. Le référentiel sous son appellation actuelle MSI 20000, a officiellement vu le jour en 2008, après la crise des « subprimes ». L'idée première, étant d'identifier les sociétés cotées les plus saines au sein des places financières. Aujourd'hui, face à la demande, le projet s'est généralisé, à toutes les entreprises, cotées ou non, tout secteur d'activité confondu.

FONDEMENT

Chaque entreprise, qu'il s'agisse de PME ou de multinationale, est concernée par l'établissement, au moins annuel, de ses états financiers. Ces derniers sont un des principaux outils d'aide à la décision et par définition, le support de comparaison dans le temps, de la performance d'une entreprise par rapport à ses performances passées, mais aussi par rapport à d'autres entreprises.

Les états financiers servent de base aux analyses et diagnostics financiers. C'est précisément sur ce principe que se fonde la certification financière.

PROCEDURES

Conformément à la réglementation des certifications de système de management, l'approche de la certification MSI 20000, est scindée en 2 temps. D'abord la réalisation d'un diagnostic financier, en vue d'évaluer la conformité à un standard ; ensuite l'émission d'un certificat de conformité, si le diagnostic permet de révéler la conformité au standard.

METHODOLOGIE DE CERTIFICATION



Audit de suivi en N+2

Il s'agit de s'assurer, au travers un audit de contrôle, que l'entité certifiée est toujours en conformité avec le standard délivré.

Audit de suivi en N+1

Il s'agit de s'assurer, au travers un audit de contrôle, que l'entité certifiée est toujours en conformité avec le standard délivré.

Emission des certificats de conformité

En accord avec la réglementation internationale en vigueur des certifications de système de management, les certificats de conformité ont une durée de validité de 3 années.

Evaluation

Diagnostic financier complet et approfondi, visant à mesurer mathématiquement et scientifiquement, la qualité financière d'une entité économique.

SCHEMA D'EVALUATION

AXES	THEMES
SOLIDITE	Gestion des actifs
	Gestion des liquidités
	Gestion des passifs
	Gestion des risques
	Gestion des ressources humaines
PERFORMANCE	Rentabilité commerciale
	Rentabilité économique
	Rentabilité financière
	Rentabilité d'exploitation
	Rentabilité opérationnelle

Tableau illustratif, variable selon le secteur d'activité.

Le diagnostic se fait sur la base des états financiers approuvés par les commissaires aux comptes.

⇒ Un protocole de confidentialité régit les rapports entre le certificateur et le bénéficiaire.

Sans contraintes, les missions ont lieu en dehors des locaux des bénéficiaires, sans mobiliser leur ressource.

⇒ Des interactions limitées, permettant le respect des principes d'indépendance et d'impartialité.

L'approche se fait par thème d'évaluation et chaque thème est repris individuellement par une sélection d'instruments, spécifique au secteur d'activité de l'entité audité.

AVANTAGES DE LA CERTIFICATION MSI 20000®

En plus d'un diagnostic financier complet remis au bénéficiaire, le référentiel se présente comme un indicateur sur le marché. Les intérêts de la certification MSI 20000 sont donc doubles et peuvent être résumés selon les 2 axes suivants :

L'EXPERTISE METIER

Les rapports d'évaluation décrivent de manière complète et approfondie, les points forts et les points faibles de la situation financière d'une entreprise, en fonction de son secteur d'activité. Des rapports qui servent de support de travail dans le temps, utilisés comme outil de pilotage et guide de conduite, en vue du perfectionnement continu de l'efficacité financière.

Le cahier des charges du référentiel MSI 20000 est le fruit d'un travail continu, construit sur des schémas d'évaluation financière sophistiqués et selon une approche sectorielle. Ainsi, via ses modèles d'évaluation, la pertinence de la méthodologie conduisant à la certification MSI 20000 permet de tendre vers l'optimisation des processus de gestion financière, en détectant les carences et en anticipant les dysfonctionnements à venir. L'émission d'alertes, accompagnées des recommandations à même d'y remédier, constitue une approche constructive et concrète d'amélioration.

Le standard MSI 20000 vise à faire progresser les bonnes pratiques en matière de gouvernance financière en pérennisant au sein de l'entreprise, un système d'information financière, ainsi que des procédures et des schémas d'aide à la prise de décision.

LE VECTEUR DE COMMUNICATION

Une certification, comme vecteur de communication, est un argument fiable et concret, venant traduire la conformité d'un système, à un ensemble d'exigences. La certification financière est un engagement et une initiative forte, d'accréditation à un moment donné d'un système évolutif, selon un standard de qualité.

Reconnu par les professionnels de la finance, l'utilisation des marques de conformité MSI 20000 est un indicateur contribuant directement au processus de valorisation et d'amélioration de l'attractivité d'une entreprise, en confortant son écosystème économique et financier sur sa qualité financière.

Dans un environnement en perpétuelle évolution, le standard MSI 20000 se présente comme un indice, commun aux acteurs économiques et opérateurs financiers (actionnaires, investisseurs, créanciers, partenaires commerciaux, clients, fournisseurs, etc...), en quête de repères fiables et indépendants, à l'échelle nationale et internationale.

Points forts à retenir :

- Un processus d'amélioration continu de la situation financière, à travers une démarche PDCA et sans contraintes d'évaluation
- Un guide de conduite et un support d'appui dans le temps, en matière de stratégies financières
- Un outil d'aide à la prise de décision, selon une vision sectorielle
- Un diagnostic financier complet
- Des modèles de mesure et d'évaluation, spécifique à chaque secteur d'activité
- Une liste d'exigences requises, quant à la qualité financière des entités économiques
- Une évaluation et une comparaison sectorielle de l'activité financière d'une entreprise et son positionnement sectoriel
- Un levier de progression des bonnes pratiques financières

Points forts à retenir :

- Un processus de valorisation financière
- Un engagement vers une amélioration continue de l'attractivité financière
- Une mise à disposition des marchés, d'un repère fiable et indépendant sur la qualité financière des entreprises
- Un indicateur de solidité et de performance, traduisant respectivement de la solvabilité et de la rentabilité d'une entreprise
- Un indice de maîtrise des risques et d'intégration des règles prudentielles sectorielles
- Un indicateur de bonne gouvernance, en matière de management financier
- Un cercle de confiance entre le bénéficiaire et son environnement professionnel
- Un avantage concurrentiel

Direction générale



Positionner sectoriellement son entreprise et rassurer les dirigeants

Direction financière



Informier et guider afin d'atteindre les ratios financiers des «best in class» sectoriels

Actionnaires



Rassurer et conforter sur la situation financière de l'entreprise

Créanciers



Indice de solvabilité

Clients / Fournisseurs



Indice de solidité et de pérennité

Investisseurs



Indice de qualité financière pour apprécier le couple risque/rentabilité

